



Life
SCIENCE
open
SPACE



Klaster
LifeScience
Kraków

Life Science Open Space 2016

Termin wydarzenia: 20.10.2016r.

- ☐ Life Science Open Space to otwarte forum innowacji dla Zdrowia i Jakości Życia
- ☐ Life Science Open Space to platforma współpracy ludzi nauki, biznesu, polityki i administracji - profesjonalistów, fanów i użytkowników technologii life science, obejmujących dziedziny medycyny, farmacji, technologii medycznych, żywności, środowiska i biogospodarki.

Kogo można spotkać na Life Science Open Space?

- partnerów do rozwoju innowacyjnych pomysłów i projektów
- specjalistów transferu technologii, komercjalizacji i wdrożeń
- ekspertów do rozwiązywania problemów, potrzeb, wyzwań,
- pierwszych klientów nowych rozwiązań
- osoby z pomysłami

Jakie sesje tematyczne przewidziano w programie?

- Badania nad rozwojem leków
- Aktywne i zdrowe życie
- Srebrna gospodarka
- Nowoczesna diagnostyka i terapia,
- Digital Health
- Nowe technologie i urządzenia terapeutyczne
- Innowacyjne Centrum Medyczne
- Zdrowa żywność i żywienie
- Nowoczesne, zrównoważone rolnictwo
- Środowisko - środowiskowe czynniki zdrowia
- Biogospodarka
- Projektowanie (Design)



Life
SCIENCE
open
SPACE



Klaster
LifeScience
Kraków

Jak będą wyglądały poszczególne kategorie prezentacji?

- ❖ **WYZWANIE** (Open CHALLENGE): masz problem technologiczny - szukasz innowacyjnego rozwiązania
- ❖ **WSPÓŁPRACA** (Open INNOVATION): masz pomysł, ideę, projekt - szukasz możliwości jego rozwoju
- ❖ **WYDARZENIE** (Open EVENT): organizujesz konferencję, event, premierę – chcesz je zaanonsować
- ❖ **DEMO**: realizujesz projekt, planujesz premierę nowego produktu – chcesz go pokazać, przetestować
- ❖ **FUNDUSZE**: rozwijasz StartUp, masz nowy biznes – szukasz partnera i inwestora
- ❖ **PRACA**: zatrudniasz – szukasz pracowników, ekspertów, managerów



Life
SCIENCE
open
SPACE



Klaster
LifeScience
Kraków

WYZWANIA (Open CHALLENGE)

Propozycja dla firm i instytucji, które w ramach swojej działalności spotykają się z ważnymi dla nich zagadnieniami, które wymagają kreatywnego rozwiązania, nowego podejścia czy unikalnych kompetencji: słowem uzasadniają poszukiwanie rozwiązania na zewnątrz własnej organizacji.

Otwarcie się na pomysły z zewnątrz jest korzystne z wielu powodów, a jednym z ważniejszych jest wyłączny dostęp i możliwość wyboru spośród wielu rozwiązań – niektóre z nich będą podsuwać nowy schemat myślenia na sposób definiowania problemu.

Zapraszamy do składania wstępnych propozycji wyzwań, których formalne ogłoszenie i prezentacja nastąpi podczas LSOS 2016 w sesji WYZWANIA. Ogólne zasady współpracy:

- Wstępną propozycję WYZWANIA przyjmujemy za pośrednictwem [FORMULARZA](#).
- Ustalamy szczegóły i zasady współpracy, w tym regulamin konkursu oraz aspekty prawne dotyczące zachowania poufności informacji (Challenge Program i Umowa Partnerska).
- Przed imprezą LSOS2016: uruchamiamy kampanię informacyjną anonującą WYZWANIE – informujemy o temacie, Partnerze oraz ogólnych zasadach udziału.
- Podczas LSOS2016 Partner prezentuje kontekst, a następnie przedstawia szczegóły WYZWANIA, jako problem, którego rozwiązaniem jest zainteresowany.
- Po imprezie LSOS2016: pełny tekst i warunki wyzwania są promowane w mediach Klastra LifeScience Kraków, w tym na stronie www.lifescienceopenspace.com, zgodnie z ustalonym programem.
- Rozstrzygnięcie konkursu następuje podczas oficjalnego wydarzenia organizowanego przez Fundację we współpracy z Partnerem.
- Fundacja pomaga i pośredniczy w realizacji przedsięwzięcia, w tym pośredniczy w kontaktach pomiędzy stronami, przyjmuje i zbiera propozycje rozwiązań oraz dba o jakość relacji, transparentność i standardy prawne.



Life
SCIENCE
open
SPACE



Klaster
LifeScience
Kraków

WSPÓŁPRACA (Open INNOVATION)

Propozycja dla firm, zespołów projektowych i badawczych pracujących nad innowacyjnym projektem dotyczącym zdrowia i jakości życia, chcących pozyskać do współpracy partnera merytorycznego – osoby, zespołu, instytucji zdolnych wesprzeć projekt lub zwiększyć jego wartość poprzez unikalne kompetencje, technologię, know-how. Kategoria promuje koncepcję Open Innovation.

Zapraszamy do zgłaszania prezentacji ofert technologicznych i ofert współpracy. Zgłoszenia prosimy przysyłać za pośrednictwem [FORMULARZA](#)

Kryteria wyboru prezentacji:

- ❖ zgodność z tematem LSOS 2016 → technologie i produkty „dla zdrowia i jakości życia”
- ❖ zgodność z celem LSOS → prezentacja dotyczy oferty współpracy, potrzeby wsparcia, współdziałania w dalszych etapach przedsięwzięcia

Do prezentacji na podium podczas LSOS 2016 zostaną zakwalifikowane zgłoszenia wybrane na podstawie abstraktów, które uzyskają najwyższą ocenę wg następujących kryteriów:

- ❖ jaki zasięg terytorialny ma prezentowana oferta współpracy: lokalny → krajowy → globalny
- ❖ jak innowacyjny jest pomysł/projekt: usprawnienie → całkowita nowość
- ❖ jaka jest perspektywa oddziaływania projektu: krótka → długoterminowa

Abstrakty zakwalifikowane do prezentacji na LSOS2016 będą opublikowane na stronach lifescienceopenspace.pl w odpowiednich kategoriach typu prezentacji i kategoriach tematycznych i będzie promowane poprzez kampanię GoogleAdwords.

Językiem konferencji jest j. polski i j. angielski, abstrakty przygotowane do publikacji należy przesłać w obydwu językach.

Termin nadsyłania abstraktów ofert: 31 sierpnia 2016 r. włącznie. Informacja o wyborze ofert do prezentacji podczas LSOS 2016 będzie wysyłana na bieżąco – najdalej do 15.09.2016 r.

Autorzy wybranych ofert będą proszeni o przesłanie prezentacji w formacie .ppt lub .pptx w terminie do 1 października 2016 r.



Life
SCIENCE
open
SPACE



Klaster
LifeScience
Kraków

Sesja WYDARZENIE (Open EVENT)

Propozycja dla firm, instytucji, zespołów projektowych planujących lub przygotowujących już konferencję lub innego rodzaju wydarzenie dotyczące nauki, technologii czy realizowanego projektu i innych tematów dotyczących ZDROWIA I JAKOŚCI ŻYCIA, o których trzeba lub warto poinformować społeczności naukowców, lekarzy, przedsiębiorców, startupów, studentów i innych potencjalnie zainteresowanych tematem wydarzenia.

Kryteria wyboru prezentacji w kategorii WYDARZEŃ:

- ❖ zgodność z tematem LSOS 2016 → technologie i produkty „dla zdrowia i jakości życia”
- ❖ zgodność z celem LSOS → rozwój współpracy, zaangażowanie środowisk, pozyskanie partnerów

Do prezentacji na podium podczas LSOS 2016 zostaną zakwalifikowane zgłoszenia wybrane na podstawie abstraktów, które uzyskają najwyższą ocenę wg następujących kryteriów:

- ❖ jaki zasięg terytorialny ma prezentowane wydarzenie: lokalny → krajowy → globalny
- ❖ jak różnorodna jest grupa docelowa uczestników wydarzenia: wąska → szeroka
- ❖ jak angażujące jest wydarzenie: charakter ekspercki → partnerski
- ❖ na ile wydarzenie wpisuje się w tematy LSOS 2016: pośrednio → bezpośrednio

Zapraszamy do zgłaszania abstraktów informacji nt. planowanych wydarzeń. Zgłoszenia prosimy przesyłać za pośrednictwem [FORMULARZA](#)

Abstrakty zakwalifikowane do prezentacji na LSOS2016 będą opublikowane na stronach lifescienceopenspace.pl w odpowiednich kategoriach typu prezentacji i kategoriach tematycznych i będzie promowane poprzez kampanię GoogleAdwords.

Językiem konferencji jest j. polski i j. angielski, abstrakty przygotowane do publikacji należy przesłać w obydwu językach.

Termin nadsyłania abstraktów ofert: 31 sierpnia 2016 r. włącznie. Informacja o wyborze ofert do prezentacji podczas LSOS 2016 będzie wysyłana na bieżąco – najdalej do 15.09.2016 r.

Autorzy wybranych ofert będą proszeni o przesłanie prezentacji w formacie .ppt lub .pptx w terminie do 1 października 2016 r.



Life
SCIENCE
open
SPACE



Klaster
LifeScience
Kraków

Premiera (Open DEMO)

Propozycja dla firm, instytucji, zespołów projektowych planujących i przygotowujących premierowe demonstracje nowych, produktów i usług, a także prezentacje celów i rezultatów projektów finansowanych z funduszy publicznych i prywatnych. Demo to również możliwość dotarcia z informacją do wybranych grup docelowych, jak również okazja do pokazania i przetestowania nowych rozwiązań i zebrania interesariuszy oraz informacji zwrotnej. Prezentacja DEMO może być połączona ze stoiskiem otwartym w części wystawowej przez cały czas trwania imprezy.

Prezentacje i stoiska DEMO dobierane są wg kryterium:

- ❖ zgodności z tematami LSOS 2016 → technologie i produkty „dla zdrowia i jakości życia”
- ❖ zgodności z celem LSOS → współpraca, zaangażowanie środowisk, pozyskanie partnerów

Do prezentacji na podium podczas LSOS 2016 zostaną zakwalifikowane zgłoszenia Prezentacji DEMO i/lub Stoisk DEMO wybrane na podstawie abstraktów, które uzyskają najwyższą ocenę wg kryterium:

- ❖ **nowości:** znany produkt, projekt, rezultat → premierowe przedstawienie produktu, projektu, rezultatu
- ❖ **cel demonstracji:** tylko informacja → zaangażowanie i interakcja

Zgłoszenia prosimy przesyłać za pośrednictwem [FORMULARZA](#)

Abstrakty zakwalifikowane do prezentacji na LSOS2016 będą opublikowane na stronach lifescienceopenspace.pl w odpowiednich kategoriach DEMO i kategoriach tematycznych i będzie promowane poprzez kampanię GoogleAdwords.

Językiem konferencji jest j. polski i j. angielski, abstrakty przygotowane do publikacji należy przesłać w obydwu językach.

Termin nadsyłania abstraktów ofert: 31 sierpnia 2016 r. włącznie. Informacja o wyborze ofert do prezentacji podczas LSOS 2016 będzie wysyłana na bieżąco – najdalej do 15.09.2016 r.

Autorzy wybranych ofert będą proszeni o przesłanie prezentacji w formacie .ppt lub .pptx w terminie do 1 października 2016 r.



Life
SCIENCE
open
SPACE



Klaster
LifeScience
Kraków

FUNDUSZE (StartUp): rozwijasz nowy biznes, przedsięwzięcie – szukasz partnera i inwestora

Propozycja dla projektów, nowych przedsięwzięć biznesowych i start-up'ów, będących w fazie rozwoju i poszukujących partnerów biznesowych (wspólników), inwestorów, doradców lub kontrahentów, dzięki którym wprowadzą swój projekt na dalszy etap rozwoju. Prezentację można połączyć ze stoiskiem DEMO w celu zademonstrowania swojego produktu, prototypu, schematu.

Prezentacje i stoiska StartUp dobierane są wg kryterium:

- ❖ zgodności z tematami LSOS 2016 → technologie i produkty „dla zdrowia i jakości życia”
- ❖ zgodności z celem ogólnym LSOS → współpraca, pozyskanie partnerów

Do prezentacji na podium podczas LSOS 2016 zostaną zakwalifikowane zgłoszenia Prezentacji i Stoisk DEMO wybrane na podstawie abstraktów, które spełniają kryterium:

- ❖ **fazy rozwoju:** na rynku poniżej 3 lat lub inkubacja (pre-seed)
- ❖ **cel szczegółowy:** wybrany konkretny charakter współpracy

Zapraszamy do zgłaszania abstraktów informacji dotyczących potrzeb rozwoju firmy. Zgłoszenia prosimy przysyłać za pośrednictwem [FORMULARZA FUNDUSZE](#)

Abstrakty zakwalifikowane do prezentacji na LSOS2016 będą opublikowane na stronach lifescienceopenspace.pl w kategorii **StartUp** i w kategoriach tematycznych i będą promowane poprzez kampanię GoogleAdwords.

Językiem konferencji jest j. polski i j. angielski, abstrakty przygotowane do publikacji należy przesłać w obydwu językach.

Termin nadsyłania abstraktów ofert: 31 sierpnia 2016 r. włącznie. Informacja o wyborze ofert do prezentacji podczas LSOS 2016 będzie wysyłana na bieżąco – najdalej do 15.09.2016 r.

Autorzy wybranych ofert będą proszeni o przesłanie prezentacji w formacie .ppt lub .pptx w terminie do 1 października 2016 r.



Life
SCIENCE
open
SPACE



Klaster
LifeScience
Kraków

PRACA (Jobs): zatrudniasz – szukasz pracowników, ekspertów, managerów

Propozycja dla firm, instytucji, grup projektowych, które mają potrzebę jednorazowego lub systematycznego zatrudniania pracowników i chcą przedstawić swój profil pracodawcy oraz ofertę pracy, staży, praktyk i innych form/ścieżek kariery. Prezentacja i towarzysząca jej promocja jest okazją dotarcia z informacją zarówno do nowych talentów z odpowiednim wykształceniem, ale również do pracowników z doświadczeniem, w tym do ekspertów i managerów z sektora life science. Prezentację można połączyć ze stoiskiem DEMO w celu umożliwienia prezentacji i ułatwienia rozmów z zainteresowanymi kandydatami.

Kryteria wyboru prezentacji w kategorii PRACA:

- ❖ zgodność z tematem LSOS 2016 → technologie i produkty „dla zdrowia i jakości życia”
- ❖ zgodność z celem LSOS → oferta współpracy, zaangażowanie środowisk, pozyskanie partnerów

Do prezentacji na podium podczas LSOS 2016 zostaną zakwalifikowane zgłoszenia wybrane na podstawie abstraktów, które uzyskają najwyższą ocenę wg następujących kryteriów:

- ❖ atrakcyjność oferty pracy: bezpłatna praktyka → pełne zatrudnienie
- ❖ jak różnorodna jest oferta pracy: pojedyncze stanowisko → grupa stanowisk
- ❖ na ile oferty pracy wpisują się w tematy LSOS 2016: pośrednio → bezpośrednio

Zgłoszenia prosimy przysyłać za pośrednictwem [FORMULARZA Praca](#)

Abstrakty zakwalifikowane do prezentacji na LSOS2016 będą opublikowane na stronach lifescienceopenspace.pl w kategorii **PRACA** w i kategoriach tematycznych i będzie promowane poprzez kampanię GoogleAdwords.

Językiem konferencji jest j. polski i j. angielski, abstrakty przygotowane do publikacji należy przesłać w obydwu językach.

Termin nadsyłania abstraktów ofert: 31 sierpnia 2016 r. włącznie. Informacja o wyborze ofert do prezentacji podczas LSOS 2016 będzie wysyłana na bieżąco – najdalej do 15.09.2016 r.

Autorzy wybranych ofert będą proszeni o przesłanie prezentacji w formacie .ppt lub .pptx w terminie do 1 października 2016 r.