**I FORUM TURYSTKI MEDYCZNEJ I PROZDROWOTNEJ**

**18-19 listopada, Nałęczowski Ośrodek Kultury**

**Aleja Lipowa 6, Nałęczów**

**Program\*:**

**Dzień I – 18 listopada 2016**

**9.00-9.30 Spotkania przy kawie**

**9.30-9.50 Powitanie gości:**

* *AGNIESZKA GĄSIOR - MAZUR , Prezes Lubelskiego Klubu Biznesu*
* *ANDRZEJ ĆWIEK, Burmistrz Nałęczowa*
* *MARIUSZ SZMIT, Wiceprezes Zakładu Leczniczego Uzdrowisko Nałęczów S.A.*

**Uroczyste otwarcie programu forum:**

* *PRZEMYSŁAW CZARNEK, Wojewoda Lubelski*

***I CZĘŚĆ Polityka prozdrowotna- unijna, krajowa, regionalna***

**09.50-10.10 „Europejska polityka prozdrowotna, a możliwości wsparcia turystki medycznej”,** *KRZYSZTOF HETMAN, Poseł do Parlamentu Europejskiego*

**10.10-10.30 ”Inteligentne specjalizacje Polski Wschodniej ze szczególnym uwzględnieniem usług medycznych i prozdrowotnych”,***JERZY KWIECIŃSKI, Wiceminister Rozwoju Regionalnego, członek rządu RP*

**10.30- 10.50 ”Finansowanie służby zdrowia Województwa Lubelskiego w obecnej   
perspektywie 2014-2020”,***ARKADIUSZ BRATKOWSKI, Wicemarszałek Województwa Lubelskiego*

**10.50-11.10 „Zadania i obowiązki NFZ w zakresie finansowania uzdrowisk”,**

*KAROL TARKOWSKI , Dyrektor Wojewódzkiego Oddziału NFZ Lublin*

**11.10 -11.25Przerwa kawowa**

*II CZĘŚĆ Modele i kierunki rozwoju turystyki medycznej*

**11.25-11.35 Turystyka medyczna jako przejaw trendów XXI wieku**

*DR ANNA BIAŁK - WOLF , Przedstawiciel Wyższej Szkoły Hotelarstwa i Turystyki w Gdańsku*

**11.35-11.55 ,,Wybrane modele turystyki medycznej w krajach UE.**

**Możliwości implementacji w Polsce”,**

*MARIUSZ ARENT, Przedstawiciel Instytut Badań i Rozwoju Turystyki Medycznej w Gdańsku*

**11.55-12.10 ,,Doświadczenia Szpitala Klinicznego nr 4 w Lublinie w rozwiazywaniu**

**problemów zdrowotnych pacjentów zagranicznych”,**

*DR N. MED. MARIAN PRZYLEPA, Dyrektor Samodzielny Publiczny Szpital Kliniczny nr 4 w Lublinie*

**12.10-12.25 „Doświadczenia szpitala w obsłudze małego pacjenta zagranicznego”,**

*DR N. MED. JERZY SZARECKI, Dyrektor Naczelny Uniwersytecki Szpital Dziecięcy w Lublinie*

***III CZĘŚĆ*  *Rola Samorządu w kreowaniu marki uzdrowisk i turystyki prozdrowotnej***

**12.25-12.40 „Perspektywy rozwoju lecznictwa uzdrowiskowego w Nałęczowie”,**

*STANISŁAW GIL, Przewodniczący Rady Nadzorczej Izby Gospodarczej "Uzdrowiska Polskie”,*

*Sanatorium Uzdrowiskowe Rolnik w Nałęczowie*

**12.40-12.55 „Współpraca w budowaniu destynacji Lublina jako kluczowy element sukcesu na rynku turystyki medycznej”,**

*DR KRZYSZTOF ŻUK, Prezydent Miasta Lublin*

**12.55-13.410 „Zarządzanie uzdrowiskiem. Kreowanie marki”,**

*MARIUSZ SZMIT, Prezes Zakładu Leczniczego Uzdrowisko Nałęczów S.A.*

**13.10-13.40 ,Rola Samorządów w kreowaniu marki uzdrowisk i turystyki prozdrowotnej”,**

*ANDRZEJ ĆWIEK, Burmistrz Nałęczowa*

**13.40-14.30 LUNCH**

***IV CZĘŚĆ Zadbaj o zdrowie!***

**14.30-14.40 „Aktywność fizyczna i dieta, a sukces osobisty”**

*JUSTYNA MARCINIAK, pięciokrotna Mistrzyni Świata w Karate Tradycyjnym*

**14.40-15.40 „Zadbaj o zdrowie sam . Naturalna ochrona przed chorobami cywilizacyjnymi”,**

*RYSZARD GRZEBYK , Ekspert z zakresu dietetyki , naturalnego wspomagania sił witalnych, Kanada*

***V CZĘŚĆ Panel dyskusyjny. Uzdrowiska i turystyka prozdrowotna - faktory rozwoju destynacji regionalnych***

**15.40-16.40**

**,,Rola Lubelskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej we wspieraniu rozwoju turystyki medycznej i prozdrowotnej*”,***

*DARIUSZ DONICA, Prezes Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna*

**„Generowanie ruchu turystycznego poprzez inwestycje prozdrowotne”,**

*PAWEŁ PATRZAŁEK, Dyrektor Malinowe Hotele Sp. z o.o. , Solec Zdrój*

**”Barometr Turystyczny”,**

*IWONA EWA HAPONIUK, Dyrektor Wydział Turystyki i Sportu , Urząd Miasta Lublin*

**„Specyfika uzdrowisk Polski Wschodniej. Nowe trendy w turystyce uzdrowiskowej”*,***

*DR ADAM KULCZYCKI , Instytut Socjologii Uniwersytet Rzeszowski*

*WIESŁAW CZERNIEC, Wiceprezes Prezes Zarządu Lokalnej Organizacji Turystycznej "Kraina Lessowych Wąwozów"*

*KAZIMIERZ MISZTAL, Burmistrz Krasnobrodu*

*ZBIGNIEW PYCZKO, Wójt Gminy Biszcza*

**Dzień II – 19 listopada 2016**

**Miejsce: Termy Pałacowe Nałęczowianka**

**09.00-11.00 Warsztaty MARKETING UZDROWISKA :**

**,,Jak stworzyć i wypromować produkt uzdrowiska”,**

*PIOTR MAZUR****,*** *PMG Consulting Sp. z o. o.*

**„Budowanie Marki uzdrowiska”,**

*MARIUSZ SZMIT, Wiceprezes Zakładu Leczniczego Uzdrowisko Nałęczów S.A.*

**„Znaczenie komunikacji z mediami w budowaniu marki”,**

*DR ADAM KULCZYCKI , Instytut Socjologii Uniwersytet Rzeszowski*

**11.00 – 13.00 Zwiedzanie Uzdrowiska Nałęczów**